

dahlarque@gmail.com

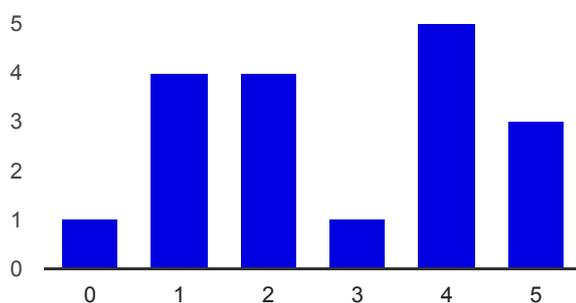
[Edita aquest formulari](#)

# 19 respostes

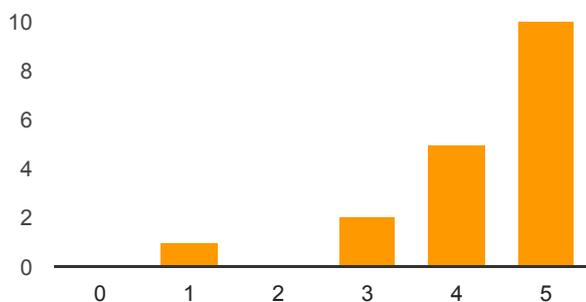
[Mostra totes les respostes](#)

## Resum

**1 - En menos de 5 años será posible idear métodos para que los algoritmos y métodos clasificadores de los mensajes entiendan las sutilezas, giros e idiosincrasias del idioma y detecten spam, repeticiones, etc**



Improbable: 0	<b>1</b>	5.6%
1	<b>4</b>	22.2%
2	<b>4</b>	22.2%
3	<b>1</b>	5.6%
4	<b>5</b>	27.8%
Probable: 5	<b>3</b>	16.7%

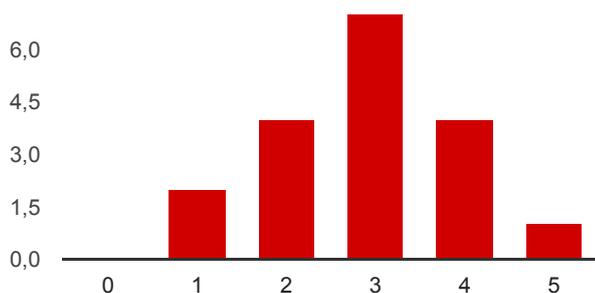


Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
---------------	----------	----

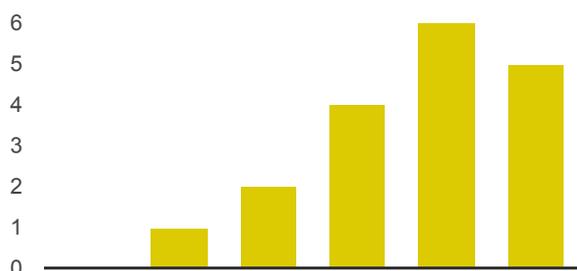
1	1	5.6%
2	0	0%
3	2	11.1%
4	5	27.8%
Positivo: 5	10	55.6%

Será posible detectar spam, repeticiones, etc. Será posible tratar con un cierto grado de éxito la ironía, el sarcasmo, etc., pero nunca totalmente: incluso a las propias personas nos resultan confusos ciertos mensajes porque no estamos seguros de si se pretende decir lo que literalmente se ha escrito o se está utilizando un lenguaje figurado, o bien se hace referencia a un contexto que no conocemos totalmente.

**2. - En menos de 5 años, gracias a diferentes técnicas de obtención de información o datasets externos, será posible eliminar sesgos demográficos y obtener perfiles socio-demográficos precisos de los usuarios de Twitter.**



Improbable: 0	0	0%
1	2	11.1%
2	4	22.2%
3	7	38.9%
4	4	22.2%
Probable: 5	1	5.6%

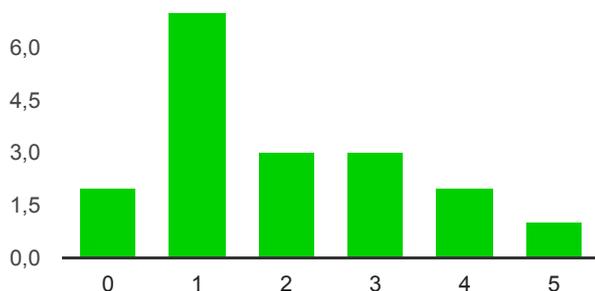


Indeseable:	0	0	0%
	1	1	5.6%
	2	2	11.1%
	3	4	22.2%
	4	6	33.3%
Positivo:	5	5	27.8%

Las cuestiones de privacidad impedirán que se llegue a obtener toda esa información de todos esos usuarios. Hay muchas cuestiones legales y éticas que deben ser tenidas en cuenta.

Conforme pasen más años, los usuarios de twitter irán cubriendo todo el espectro de edades, pero no por técnicas de extracción de información, sino por pura ley natural.

**3. - En menos de cinco años la muestra poblacional que las empresas de Social Media faciliten no tendrá sesgos desconocidos**

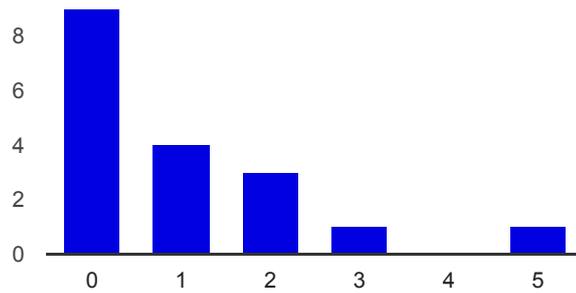


Improbable:	0	2	11.1%
	1	7	38.9%
	2	3	16.7%
	3	3	16.7%
	4	2	11.1%
Probable:	5	1	5.6%

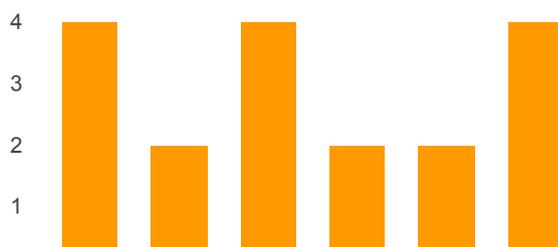


Indeseable:	0	1	5.6%
	1	2	11.1%
	2	0	0%
	3	4	22.2%
	4	4	22.2%
Positivo:	5	7	38.9%

**4 - En menos de 5 años será posible acceder gratuitamente a todos los datos de los usuarios de las Social Media**



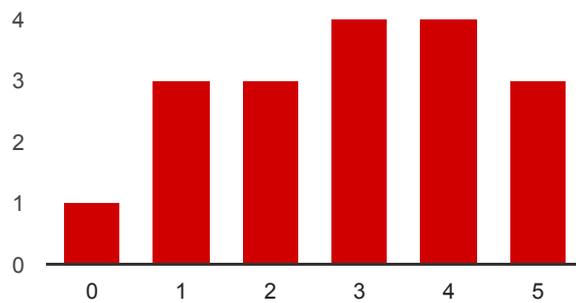
Improbable:	0	9	50%
	1	4	22.2%
	2	3	16.7%
	3	1	5.6%
	4	0	0%
Probable:	5	1	5.6%



Indeseable: 0	4	22.2%
1	2	11.1%
2	4	22.2%
3	2	11.1%
4	2	11.1%
Positivo: 5	4	22.2%

Los datos de los usuarios de las redes sociales tienen gran valor para las empresas que gestionan dichas redes y no los cederán gratuitamente.

**5 - Antes de cinco años aumentarán los costes de acceso a todos o la mayoría de los datos de los usuarios de los Social Media**



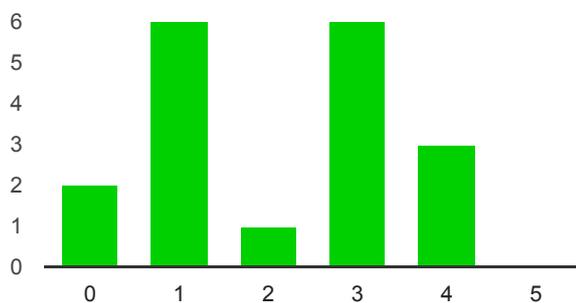
Improbable: 0	1	5.6%
1	3	16.7%
2	3	16.7%
3	4	22.2%
4	4	22.2%
Probable: 5	3	16.7%



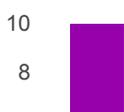
Indeseable: 0	<b>10</b>	55.6%
1	<b>3</b>	16.7%
2	<b>2</b>	11.1%
3	<b>2</b>	11.1%
4	<b>1</b>	5.6%
Positivo: 5	<b>0</b>	0%

"Vender perfiles" de los usuarios adaptados a las necesidades de los clientes será una de las fuentes de negocio que las empresas gestoras de las redes sociales tratarán de explotar, bien indirectamente a través de la venta de publicidad bien directamente a través d ela venta de listas de usuarios interesados en ciertos temas.

**6. - En menos de cinco años el interés comercial por las herramientas de gestión de minería de datos y “machine learning” provocará que en los papers cada vez más se utilicen «Black boxes» que oculten o no detallen partes de la investigación**



Improbable: 0	<b>2</b>	11.1%
1	<b>6</b>	33.3%
2	<b>1</b>	5.6%
3	<b>6</b>	33.3%
4	<b>3</b>	16.7%
Probable: 5	<b>0</b>	0%



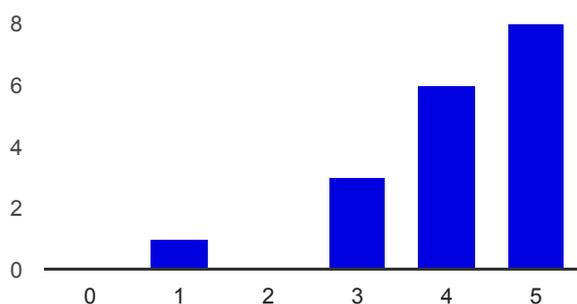
Indeseable: 0	<b>10</b>	55.6%
1	<b>2</b>	11.1%
2	<b>3</b>	16.7%
3	<b>2</b>	11.1%
4	<b>1</b>	5.6%
Positivo: 5	<b>0</b>	0%

Una cosa es la explotación comercial (las empresas que se dediquen a estos ocultarán toda la información que puedan) y otra la investigación científica, que se basa en la reproducibilidad de resultados.

Esto es cuestionable. Los congresos de buen nivel siempre exijan novedad en los metodos publicados.

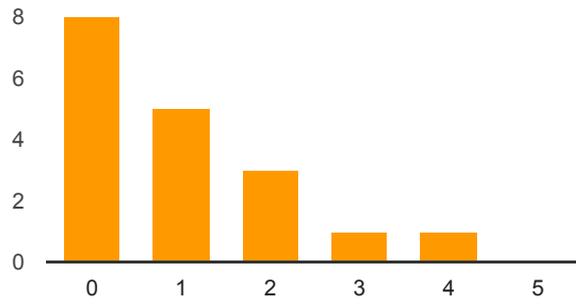
Ya ocurre, quizás no intencionadamente, pero a veces no está muy claro como han ordenado o determinado la tendencia de los tweets

**7. - A medio plazo las uniones de Social Media, Telecom y Financieras creará datasets de usuarios muy precisos y estructurados no abiertos a los investigadores**



Improbable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>1</b>	5.6%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>3</b>	16.7%
4	<b>6</b>	33.3%

Probable: 5 **8** 44.4%



Indeseable: 0 **8** 44.4%

1 **5** 27.8%

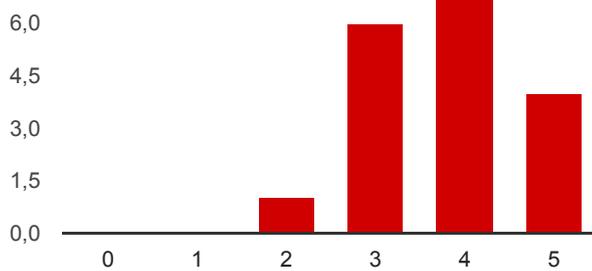
2 **3** 16.7%

3 **1** 5.6%

4 **1** 5.6%

Positivo: 5 **0** 0%

**8. - Los grandes datasets públicos o privados pueden ser anonimizados y facilitados a los investigadores para mejorar la investigación u obtener conocimiento**



Improbable: 0 **0** 0%

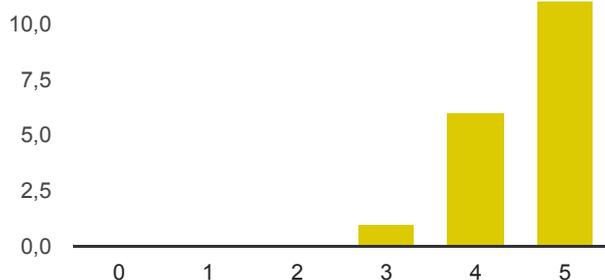
1 **0** 0%

2 **1** 5.6%

3 **6** 33.3%

4 **7** 38.9%

Probable: 5 **4** 22.2%

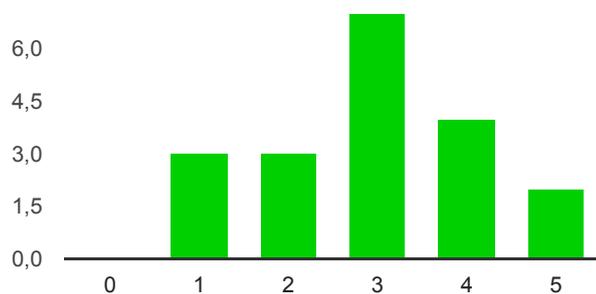


Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>1</b>	5.6%
4	<b>6</b>	33.3%
Positivo: 5	<b>11</b>	61.1%

Sería deseable, pero ello dependerá del interés político es promocionar la investigación científica en estos temas. Puede haber grandes diferencias entre unos países y otros.

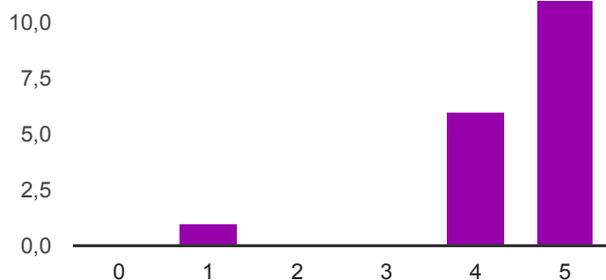
## b) Referente a las particularidades del sistema político Español

### 1. - Podemos trasladar fácilmente los trabajos y marcos de trabajo utilizados en otros países a España



Improbable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>3</b>	15.8%

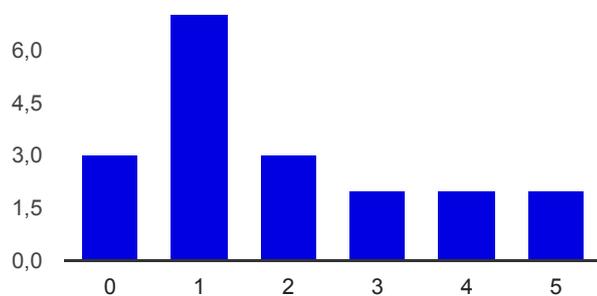
3	7	36.8%
4	4	21.1%
Probable: 5	2	10.5%



Indeseable: 0	0	0%
1	1	5.6%
2	0	0%
3	0	0%
4	6	33.3%
Positivo: 5	11	61.1%

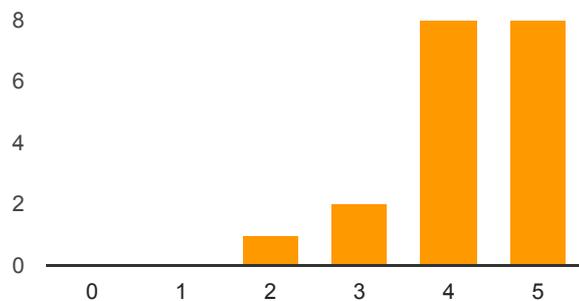
Depende de la similitud de esos países con España

**2. - Con la información disponible en Internet, en breve será posible hacer predicciones sobre los resultados de todos los partidos (INDEPENDIENTEMENTE DE SU TAMAÑO o representatividad) con una MAE (Mean Absolute Error) igual o inferior a la de las encuestas electorales.**



Improbable: 0	3	15.8%
---------------	---	-------

1	7	36.8%
2	3	15.8%
3	2	10.5%
4	2	10.5%
Probable: 5	2	10.5%

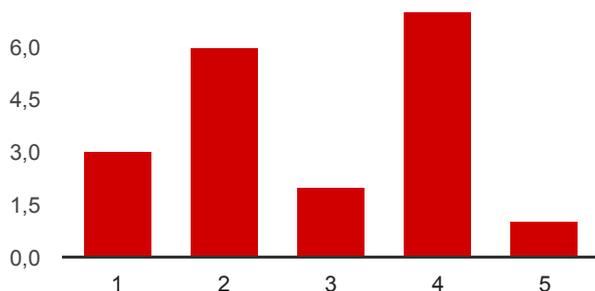


Indeseable: 0	0	0%
1	0	0%
2	1	5.3%
3	2	10.5%
4	8	42.1%
Positivo: 5	8	42.1%

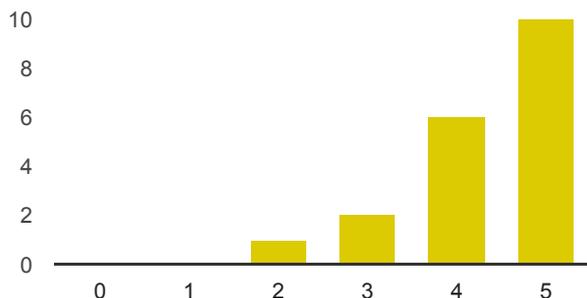
Será posible sondear con gran fiabilidad aspectos de la opinión pública, en particular la opinión de la población sobre temas políticos, pero la intención de voto es un tema demasiado complejo. Los resultados obtenidos hasta el momento no son concluyentes y en muchos casos hasta son contradictorios.

Si los datos de Facebook fueran públicos, sería mucho más probable

**3. - Con la información disponible en Internet es posible hacer predicciones de LOS GRANDES partidos parlamentarios, con una MAE igual o inferior a la de las encuestas electorales**



Improbable: 1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>6</b>	31.6%
3	<b>2</b>	10.5%
4	<b>7</b>	36.8%
Probable: 5	<b>1</b>	5.3%

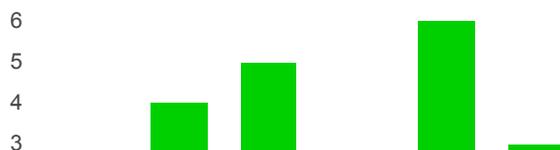


Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>1</b>	5.3%
3	<b>2</b>	10.5%
4	<b>6</b>	31.6%
Positivo: 5	<b>10</b>	52.6%

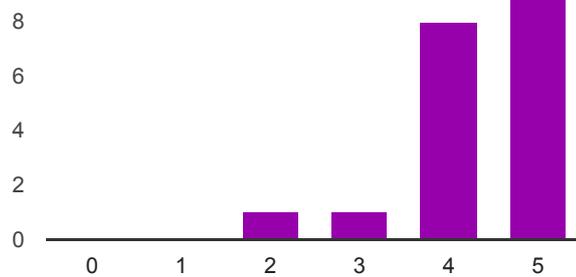
Es posible conocer con bastante certidumbre si a los ciudadanos les cae bien o mal tal líder o tal partido, pero eso no está correlacionado con el hecho de que les vayan o no a votar.

Si los datos de Facebook fueran públicos, sería mucho más probable

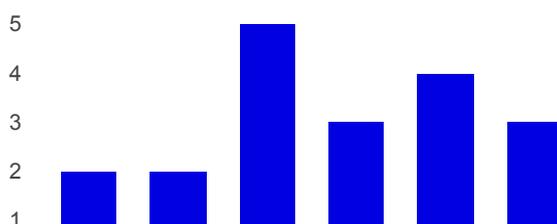
**4. - Con la información disponible en Internet es posible hacer predicciones de grandes tendencias que impliquen a mucha gente y ofrezcan pocas opciones; (secesión - unión, monarquía - república, salida UE - permanencia, etc) con una MAE igual o inferior a la de las encuestas electorales tradicionales.**



Improbable: 0	0	0%
1	4	21.1%
2	5	26.3%
3	1	5.3%
4	6	31.6%
Probable: 5	3	15.8%

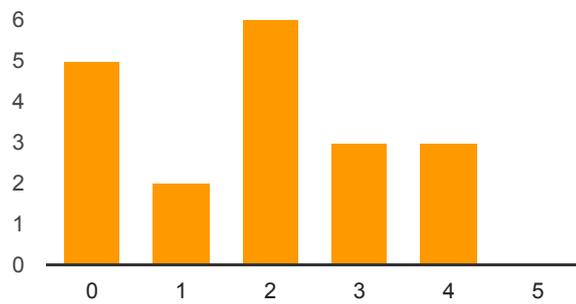


Indeseable: 0	0	0%
1	0	0%
2	1	5.3%
3	1	5.3%
4	8	42.1%
Positivo: 5	9	47.4%



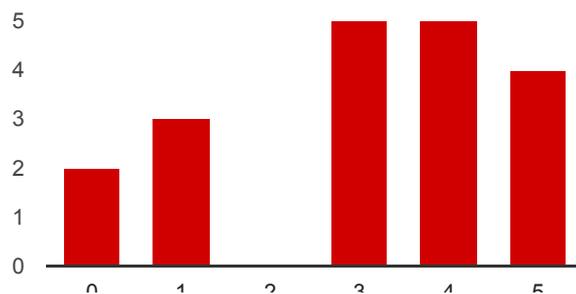
**5. - En España hay instituciones privadas-publicas con grandes datasets que pueden realizar análisis políticos y de tendencias políticos mucho más precisos que los que se publican**

Improbable: 0	<b>2</b>	10.5%
1	<b>2</b>	10.5%
2	<b>5</b>	26.3%
3	<b>3</b>	15.8%
4	<b>4</b>	21.1%
Probable: 5	<b>3</b>	15.8%

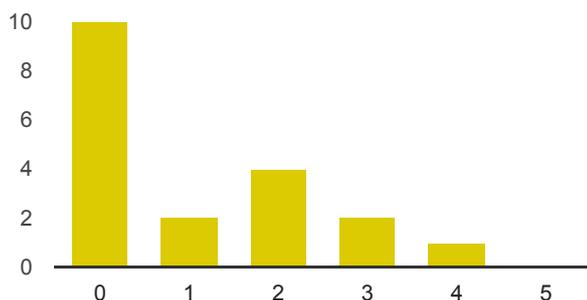


Indeseable: 0	<b>5</b>	26.3%
1	<b>2</b>	10.5%
2	<b>6</b>	31.6%
3	<b>3</b>	15.8%
4	<b>3</b>	15.8%
Positivo: 5	<b>0</b>	0%

**6. - Los políticos crearán instituciones para gestionar/limitar el conocimiento sobre tendencias sociales que es posible obtener gracias a la minería de datos**



Improbable: 0	<b>2</b>	10.5%
1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>5</b>	26.3%
4	<b>5</b>	26.3%
Probable: 5	<b>4</b>	21.1%



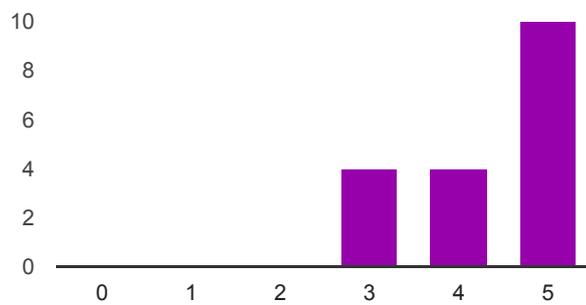
Indeseable: 0	<b>10</b>	52.6%
1	<b>2</b>	10.5%
2	<b>4</b>	21.1%
3	<b>2</b>	10.5%
4	<b>1</b>	5.3%
Positivo: 5	<b>0</b>	0%

### c) Referente a la formación de estudiantes e investigadores de ciencias sociales en España

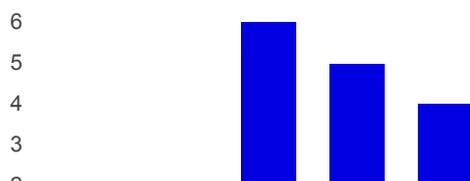
1. - La necesidad de conocer herramientas de programación como R o Python o técnicas clasificadoras como SVM, Random Forest, Naive Bayes, etc se incrementará en breve.



Improbable: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	4	22.2%
4	9	50%
Probable: 5	5	27.8%

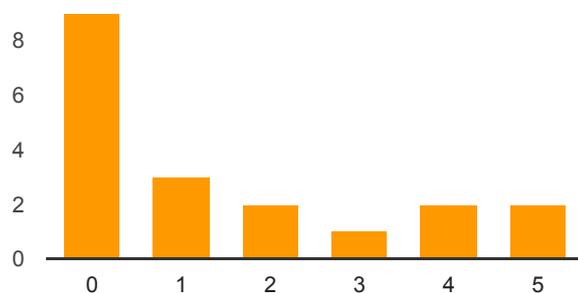


Indeseable: 0	0	0%
1	0	0%
2	0	0%
3	4	22.2%
4	4	22.2%
Positivo: 5	10	55.6%



**2. - En breve nada cambiará en las Ciencias Sociales. La investigación en previsión de tendencias políticas en los Social Media se realizará, como ocurre hoy en día, sobretodo por parte de investigadores relacionados con la informática o las matemáticas**

Improbable: 0	<b>1</b>	5.3%
1	<b>1</b>	5.3%
2	<b>6</b>	31.6%
3	<b>5</b>	26.3%
4	<b>4</b>	21.1%
Probable: 5	<b>2</b>	10.5%



Indeseable: 0	<b>9</b>	47.4%
1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>2</b>	10.5%
3	<b>1</b>	5.3%
4	<b>2</b>	10.5%
Positivo: 5	<b>2</b>	10.5%

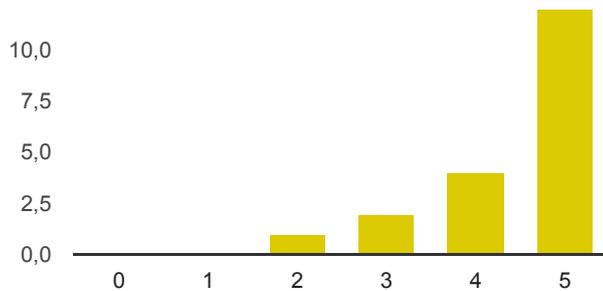
De hecho, los investigadores en ciencias sociales ya utilizamos desde hace años herramientas informáticas, matemáticas y estadísticas.

**3. - A medio plazo, la potencia y las posibilidades de la minería de datos y las herramientas de «machine learning» será tan grande que se crearán nuevas especialidades en sociología, humanidades o ciencias políticas muy centradas en la gestión del rastro digital que las personas dejan en Internet.**

6,0



Improbable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>1</b>	5.3%
3	<b>4</b>	21.1%
4	<b>7</b>	36.8%
Probable: 5	<b>7</b>	36.8%



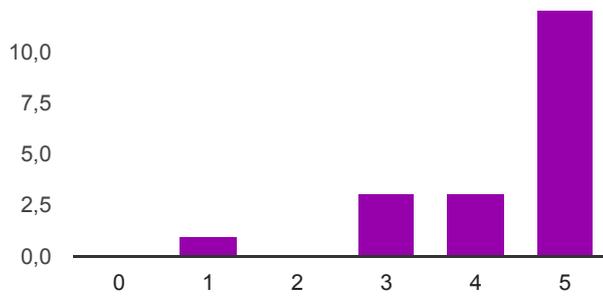
Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>1</b>	5.3%
3	<b>2</b>	10.5%
4	<b>4</b>	21.1%
Positivo: 5	<b>12</b>	63.2%

Ya, ha pasado, por ejemplo: Digital Methods, Compuaticional Social Science

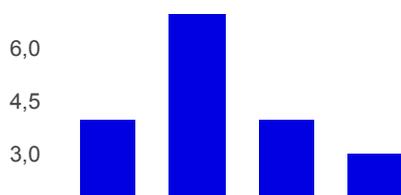
**4. - A los estudiantes de ciencias sociales se les facilitará en las universidades un buen conocimiento de las herramientas de gestión del rastro digital que las personas dejan en Internet**



Improbable: 0	<b>2</b>	10.5%
1	<b>1</b>	5.3%
2	<b>4</b>	21.1%
3	<b>5</b>	26.3%
4	<b>5</b>	26.3%
Probable: 5	<b>2</b>	10.5%

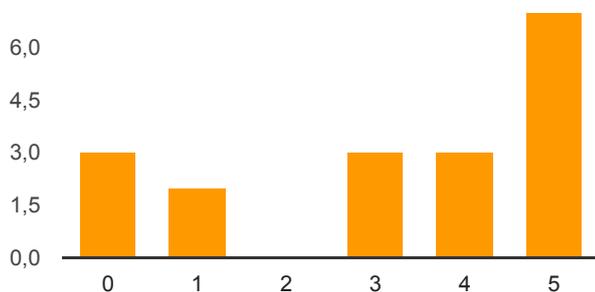


Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>1</b>	5.3%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>3</b>	15.8%
4	<b>3</b>	15.8%
Positivo: 5	<b>12</b>	63.2%



**5. - La formación en estadística e informática de los estudiantes de ciencias sociales es correcta**

Improbable: 0	4	21.1%
1	7	36.8%
2	4	21.1%
3	3	15.8%
4	0	0%
Probable: 5	1	5.3%



Indeseable: 0	3	16.7%
1	2	11.1%
2	0	0%
3	3	16.7%
4	3	16.7%
Positivo: 5	7	38.9%

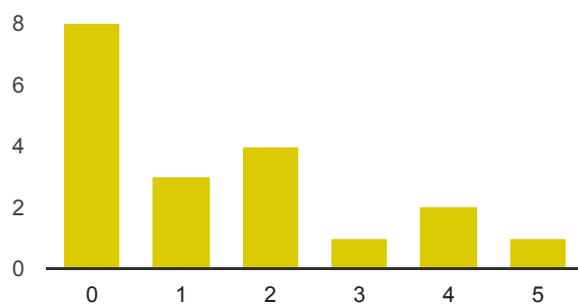
No tengo información precisa sobre este tema.

La formación en programación no es suficiente

**6. - No es necesario que los estudiantes de Ciencias Sociales aprendan informática pues en breve se crearán herramientas para que puedan acceder a la información de los datasets sin tener conocimientos de informática, minería de datos o algoritmos clasificadores**



Improbable: 0	<b>3</b>	15.8%
1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>6</b>	31.6%
3	<b>4</b>	21.1%
4	<b>2</b>	10.5%
Probable: 5	<b>1</b>	5.3%



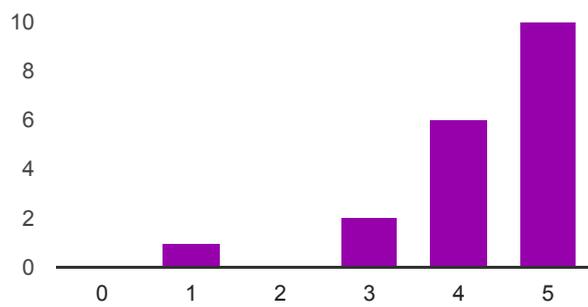
Indeseable: 0	<b>8</b>	42.1%
1	<b>3</b>	15.8%
2	<b>4</b>	21.1%
3	<b>1</b>	5.3%
4	<b>2</b>	10.5%
Positivo: 5	<b>1</b>	5.3%

Aun existiendo herramientas, es necesario cierto nivel de conocimientos sobre lo que se maneja

La automatización de herramientas limitará las posibilidades de investigación

**7. - Los investigadores en Ciencias Sociales tendrán que integrarse en equipos mixtos de informáticos y matemáticos pues el nivel de conocimientos para acceder y gestionar grandes bancos de datos será demasiado alto**

Improbable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>1</b>	5.3%
3	<b>7</b>	36.8%
4	<b>5</b>	26.3%
Probable: 5	<b>6</b>	31.6%



Indeseable: 0	<b>0</b>	0%
1	<b>1</b>	5.3%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>2</b>	10.5%
4	<b>6</b>	31.6%
Positivo: 5	<b>10</b>	52.6%

### Nombre de respostes diàries



